

NOTE D'INFORMATION**WEBINAIRE DE DESTINATION CANADA AVEC LA PARTICIPATION
DE L'HONORABLE MÉLANIE JOLY, MINISTRE DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET DES LANGUES OFFICIELLES****Mardi 12 mai 2020 à 18 h 30 (HE)****ORDRE DU JOUR****Intervenants**

- L'honorable Mélanie Joly, ministre du Développement économique et des Langues officielles
- David Robinson, président-directeur général par intérim de Destination Canada
- Ben Cowan-Dewar, président du conseil d'administration de Destination Canada
- Charlotte Bell, présidente-directrice générale de l'Association de l'industrie touristique du Canada

Ben Cowan-Dewar, président du conseil d'administration de Destination Canada

Merci. Je m'appelle Ben Cowan-Dewar; je suis le président du conseil d'administration de Destination Canada (DC).

Au nom de tous les employés de DC, je vous souhaite la bienvenue à notre webinaire sur la COVID-19. Nous avons avec nous l'honorable Mélanie Joly, ministre du Développement économique et des Langues officielles, et Charlotte Bell, présidente-directrice générale de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC). La ministre Mélanie Joly est toujours à l'écoute et défend sans relâche le tourisme auprès des membres du cabinet. Nous sommes reconnaissants de l'avoir de notre côté.

Charlotte Bell, présidente-directrice générale de l'Association de l'industrie touristique du Canada

[En français durant le webinaire – début] Ce webinaire sera principalement en anglais, mais nous prendrons des notes tout au long du processus et les publierons en anglais et en français. Si vous avez des collègues qui n'ont pas pu se joindre à nous, un enregistrement sera également disponible sur le site internet de Destination Canada. [Fin]

Ben Cowan-Dewar, président du conseil d'administration de Destination Canada

Avant que madame la ministre ne prenne la parole, je vais rapidement faire le point sur les plans de Destination Canada, et Charlotte Bell, de l'Association de l'industrie touristique du Canada, nous dira quelques mots.

Comme je l'ai mentionné lors de notre dernier webinaire, Destination Canada est présentement en mode écoute. Nous sondons le secteur et nos partenaires afin que nos prochaines actions tiennent bien compte de leur terrible réalité actuelle.

Je suis aussi fier de voir le travail acharné du personnel de DC, qui tente de comprendre les défis que *vous* affrontez actuellement. Puisque les réunions avec les partenaires, les séances de planification et les assemblées se tiennent désormais toutes en ligne, plus d'employés peuvent y assister et obtenir des nouvelles directement du secteur.

En résumé : 1) pour la majeure partie de notre secteur, la solvabilité est encore un problème; 2) la survie de plusieurs d'entre vous dépend de la vitesse de reprise des activités à la levée des mesures de confinement; et 3) il y a un intérêt pour une reprise commençant par les voyages locaux.

Près de 50 % de notre industrie risque de devoir fermer et la majorité de nos organismes partenaires de marketing de destination voient leur budget fondre comme neige au soleil, donc la stratégie de reprise de Destination Canada DOIT être pertinente sur le plan commercial.

Nous travaillons avec des partenaires sur un programme de voyage au pays qui sera à la base de notre stratégie.

Deux des plus grandes forces de DC – le fait que nous fassions partie de l'Équipe Canada et notre programme de recherche – seront au centre de notre approche.

Nous utilisons le terme programme et non campagne parce que nous repensons entièrement la façon dont nous travaillons avec les partenaires. Le tout doit aller dans le sens des défis précis auxquels vous devez faire face.

Notre programme de recherche va nous aider à déterminer le calendrier et le ton adéquats. Pour notre programme national, nous ne surveillons pas seulement les signaux indiquant quand les Canadiens seront de nouveaux prêts à voyager; nous étudions aussi la disposition des collectivités à recevoir des visiteurs. Je peux comprendre pourquoi les gens peuvent être inquiets à l'idée d'accueillir des visiteurs à nouveau, mais avec les bonnes précautions, c'est faisable. Les entreprises locales sont essentielles pour les collectivités, il faut donc les soutenir. En comprenant bien l'opinion générale, nous pourrions miser sur la fierté régionale et la valeur du tourisme pour stimuler la demande.

Enfin, notre premier rapport sur les événements d'affaires est maintenant sur notre site Web. L'incidence des restrictions concernant les grands rassemblements sur le secteur des événements d'affaires est considérable – on a enregistré des pertes de 636 millions de dollars au premier trimestre seulement. Le rapport présente aussi une analyse de la perception des événements d'affaires et d'autres renseignements sur les restrictions de voyage.

C'est avec plaisir que je passe maintenant le micro à Charlotte Bell, présidente-directrice générale de l'AITC.

Charlotte Bell, présidente-directrice générale de l'AITC

Merci, Ben. Et merci à tous d'être là aujourd'hui.

Je suis ravie de me joindre à l'honorable Mélanie Joly et à Ben Cowan-Dewar, le président du conseil d'administration de Destination Canada. Depuis le début de la crise, il y a deux mois, nous travaillons avec nos collègues, la ministre et son équipe, les ministres s'occupant des

petites entreprises et d'innombrables députés. J'ai demandé au comité des finances d'obtenir du soutien pour le secteur. Nous y travaillons sur une base quotidienne. Notre message est clair : le Canada ne peut pas se permettre de perdre son secteur touristique, la cinquième industrie en importance au pays.

Beaucoup de nos entreprises ne sont pas admissibles à tous les programmes; parfois, elles ne sont admissibles à aucun.

Ces programmes n'ont pas nécessairement été conçus pour soutenir les entreprises les plus touchées. Dans le tourisme, 881 000 emplois ont été perdus.

Une étude de McKinsey prévoit que les entreprises vont perdre 60 % de leurs recettes si elles restent fermées jusqu'en septembre.

La présence du tourisme au sein de la table sectorielle de stratégies économiques est importante. Le gouvernement et l'industrie touristique doivent continuer de travailler ensemble. Au cours des derniers mois, nous avons mené de nombreux sondages, ce qui comprend des rapports de recherche produits en collaboration avec DC et McKinsey.

Nous avons aussi mené un sondage sur les répercussions sur les organismes de marketing de destination.

Nous compilons actuellement les résultats et nous les transmettrons aux représentants du gouvernement.

On a annoncé d'autres mesures au cours des dernières semaines.

Mais les petites entreprises et les entreprises touristiques ont encore du mal à obtenir des fonds.

Un financement de 962 millions de dollars sera distribué par l'intermédiaire des ADR dans le cadre d'un programme tenant compte des petites entreprises touristiques qui sera lancé bientôt. Nous nous concentrons sur la coordination de nos efforts pour aider le secteur à traverser la crise.

En ce moment, les mesures varient d'une province à l'autre. Nous faisons valoir la nécessité d'avoir une approche coordonnée à l'échelle nationale.

Pour finir, j'aimerais remercier tous ceux et celles qui nous ont contactés. Vos commentaires sont précieux. Nos sondages récoltent des données importantes que nous transmettons aux représentants gouvernementaux.

C'est avec plaisir que je passe maintenant la parole à l'honorable Mélanie Joly, ministre du Développement économique et des Langues officielles.

[En français durant le webinaire – début] À vous la parole Madame la Ministre. [Fin]

L'honorable Mélanie Joly, ministre du Développement économique et des Langues officielles

Je suis très heureuse d'avoir pu vous entendre, Charlotte. Merci de si bien diriger l'AITC. Et merci, Ben, pour votre leadership auprès de Destination Canada.

Kate Young, ma collègue de FedDev, participe aussi à cet appel.

Je tiens à vous remercier d'être là. Nous vivons une période difficile.

Il est temps d'avoir cette conversation. Je sais que le secteur touristique a été gravement touché. Il faut collaborer pour défendre les intérêts des travailleurs et des propriétaires d'entreprise. J'ai discuté avec des exploitants touristiques, et j'ai bien entendu leurs préoccupations. J'ai parlé à plusieurs exploitants, de l'Acadie jusqu'au Québec et de l'Ontario.

Je suis ravie de discuter avec vous aujourd'hui.

D'abord, récapitulons les priorités du gouvernement fédéral :

1. Préserver la santé des Canadiens.
2. Offrir un filet de sécurité sociale solide. C'est pourquoi nous avons lancé des programmes comme la PCU, qui donne 2 000 \$ par mois. Ces programmes comprennent une aide pour les secteurs saisonniers qui s'applique tout à fait au secteur touristique et aux personnes qui n'ont pas accès à l'assurance-emploi. Nous avons aussi mis en place des mesures d'allègement des loyers pour les entreprises et offert une aide financière supplémentaire par le biais de l'Allocation canadienne pour enfants et les versements de la TPS.
3. Avoir des mesures économiques solides ayant comme priorité les gens. Nous ne voulions pas que les gens aient à choisir entre travailler et suivre les directives des autorités sanitaires. L'idée était de ratisser large et d'avoir une approche qui s'attaque à certains de vos problèmes les plus pressants.

Au départ, le gouvernement fédéral avait estimé que nous serions au ralenti pendant un mois ou deux, puis que les activités reprendraient tout de suite après. Nous avons toutefois constaté que la pandémie entraînait des retombées économiques plus graves. Nous avons réalisé qu'il s'agissait d'un problème de subventions, donc nous avons ajouté des options et en avons bonifié d'autres.

- SSUC : avril, mai et juin (possibilité de réévaluer)
- CUEC : prêts
- Allègement des loyers (en collaboration avec les provinces)
- Financement pour les entreprises autochtones
- Près d'un milliard de dollars pour les ADR

Vous trouverez les liens vers ces programmes ici : <https://www.destinationcanada.com/fr/mises-a-jour-sur-le-coronavirus/soutien-pour-industrie>.

Merci de m'avoir accordé du temps aujourd'hui. Continuons de travailler ensemble pour veiller à ce que le secteur touristique obtienne sa juste part de l'aide financière. Merci d'avoir pris le temps d'être ici aujourd'hui. Je suis toujours là pour vous aider.

Période de questions

**David Robinson, président-directeur général par intérim de Destination Canada, et
Charlotte Bell**

Nous avons reçu de nombreuses questions avant ce webinaire. Nous n'avons pas le temps de répondre à toutes vos questions, mais nous avons remarqué quelques thèmes majeurs que nous allons aborder maintenant.

Je tiens également à assurer à tous ceux qui ont écrit que nous avons transmis toutes les questions à notre ministère et au cabinet de la ministre.

David Robinson

Le premier thème concerne le fait que les entreprises touristiques ne sont pas admissibles à beaucoup des programmes d'aide du fédéral, ou que ces derniers ne répondent pas à leurs besoins.

Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)

- Problèmes :
 - Beaucoup d'entreprises saisonnières n'ont pas accès au CUEC.
 - Les propriétaires d'entreprises individuelles ou ceux qui emploient des fournisseurs ne peuvent pas fournir de formulaire T4 et ils ne sont donc pas admissibles.
 - L'industrie a proposé des solutions comme l'évaluation de l'admissibilité sur la base des déclarations de revenus des cinq dernières années ou même l'annulation des impôts de 2019.

La ministre Joly

- Il s'agit bel et bien d'une lacune que des gens du secteur et de chambres de commerce m'ont soulignée lors de nos conversations. C'est pourquoi nous avons choisi de l'aborder. Dès demain, les entreprises auront un nouvel outil à portée de main : les agences de développement régional (ADR). Chaque région aura accès à de l'aide par son ADR.
- Nous nous penchons actuellement sur la question des entreprises individuelles – et non seulement dans le secteur du tourisme, mais aussi dans les autres, notamment celui du commerce de détail. Si le problème n'est pas en lien avec une entreprise individuelle, il est possible d'obtenir des fonds par le biais des ADR.
- Ces renseignements se trouvent sur le site Web d'ISDE et celui de Destination Canada.

David Robinson***Prestation canadienne d'urgence***

- Est-ce que le gouvernement prolongera le programme de la PCU pour les travailleurs du secteur du tourisme qui retourneront au travail en dernier?
- Beaucoup de propriétaires ne sont admissibles qu'à la PCU et à 1 000 \$ supplémentaires par mois, ce qui ne suffit pas pour maintenir leur entreprise à flot et joindre les deux bouts dans leurs finances personnelles. Le gouvernement pourrait-il éliminer la limite de revenus qu'il est permis de gagner tout en bénéficiant de la PCU?

La ministre Joly



- Nous avons fait en sorte que la PCU soit aussi accessible que possible. Essentiellement, nous avons pris le programme d'assurance-emploi et élargi sa définition.
- Nous sommes conscients que certains sont dans des situations précaires et nous voulons bonifier la portée et la solidité du filet de sécurité sociale.
- Si la pandémie et la crise économique perdurent, nous serons là. Nous saurons faire preuve de solidarité économique durant cette période difficile.
- Nous aidons aussi les familles au moyen de l'Allocation canadienne pour enfants et les gens qui ont droit au crédit pour la TPS. De plus, en date d'aujourd'hui, nous avons renforcé le soutien aux aînés. Les étudiants n'ont pas été oubliés; nous soutenons toutes les générations.
- Je veux m'assurer que les entreprises du secteur puissent avoir accès au filet de sécurité, ce qui comprend la nouvelle mesure concernant les ADR. Cette nouvelle option d'aide financière nous permet de prioriser le tourisme.

Charlotte Bell

Subvention salariale d'urgence du Canada

- [En français durant le webinaire – début] Est-ce que la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) sera prolongée jusqu'au mois d'octobre? [Fin]

La ministre Joly

- Ma réponse est la même que pour la PCU. Quand nous l'avons annoncée, elle ne devait être offerte que pendant trois mois, mais nous avons dû prolonger cette période après avoir constaté que plusieurs entreprises étaient en péril. Certaines entreprises n'en auront plus besoin, et d'autres, qui auront subi des pertes de plus de 30 %, auront besoin de plus. Le premier versement a été envoyé aux employeurs la semaine dernière. Ces fonds aideront grandement à rétablir les liquidités de nos entreprises. Pour les personnes qui nous écoutent : communiquez avec l'Agence du revenu du Canada pour savoir si vous êtes admissible à de l'aide pour les mois de mai et de juin, au besoin.

David Robinson

Allègement des loyers – Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial

- Quelles sont mes options si mon propriétaire refuse de participer à l'AUCLC, qui m'aideraient en tant que locataire, parce qu'il ne veut pas payer 25 % du loyer brut?

La ministre Joly

- Ces situations me frustreront toujours. Le ou la propriétaire risque de perdre ses locataires et du même coup, tous ses revenus. Nous incitons vivement les propriétaires à utiliser ce programme. Il est simple : le gouvernement paie 50 %, le propriétaire, 25 % et le locataire, 25 %.
- La SCHL est aussi là pour offrir une garantie sur les prêts hypothécaires.
- Nous savons que seulement 3 % des propriétaires n'ont pas d'hypothèque et nous cherchons des manières d'aider. Les provinces explorent aussi différentes options.
- Je sais que cet enjeu est important pour vous et qu'il est à la base même de votre survie.
- Travaillons ensemble pour demander aux provinces d'améliorer ce programme et inciter les propriétaires à y participer.

David Robinson*Foires et expositions agricoles*

- Que fait-on pour le tourisme rural, plus précisément pour les sociétés agricoles à but non lucratif qui organisent des foires et des expositions? Ces organismes ont des retombées économiques importantes sur les collectivités qui les entourent.

La ministre Joly

- Le tourisme rural est au cœur de notre stratégie nationale.
- Nous voulons que les collectivités rurales continuent de profiter des retombées positives du tourisme.
- Nous travaillerons avec les organismes de développement des collectivités, qui se trouvent dans les régions rurales. Par l'intermédiaire de ces organismes, nous accorderons des prêts sans intérêt et de petites subventions aux sociétés essentielles à la vitalité de ces régions.
- Parfois, dans les régions rurales, il faut parcourir des centaines de kilomètres pour trouver une coopérative de crédit ou une banque; les organismes de développement des collectivités, eux, sont toujours accessibles.

David Robinson*Événements d'affaires*

- Vu le nombre très élevé de pertes d'emplois dans le secteur des événements d'affaires, est-ce que le gouvernement envisagera des options de relance comme des allègements fiscaux pour les planificateurs de réunions et les participants à des réunions ou un assouplissement de la réglementation relative aux visas pour les voyageurs qui viennent au Canada pour participer à une réunion ou un événement d'affaires? Y aura-t-il d'autres types d'aide?

La ministre Joly

- Nous sommes encore dans une phase de stabilisation de l'économie.
- Nous voulons que les propriétaires d'entreprises aient accès à du financement. Pour ce qui est de la réouverture et de la reprise à l'aide d'un financement de relance, nous ne sommes pas encore rendus là, mais nous y arriverons.
- Toutes les ressources que j'ai mentionnées permettent d'obtenir de l'aide financière. Si aucune ne fonctionne pour vous, je veux le savoir.

David Robinson*Quand les frontières ouvriront-elles?*

- Si les frontières demeurent fermées en mai et en juin, les entreprises perdront forcément une part considérable de leurs recettes annuelles.
- Quand la frontière canado-américaine rouvrira-t-elle? Pourrons-nous accueillir des voyageurs américains au Canada?

Mélanie Joly

- C'est une question difficile qui doit être réévaluée en fonction des risques pour la santé.
- Notre capacité à préserver la santé des Canadiens orientera les décisions à ce sujet.
- Nous sommes en contact étroit avec les gouverneurs des États les plus concernés et nos personnes-ressources aux États-Unis.

- J'ai discuté avec les ministres du G20. Nous nous entendons pour dire que nous devrions d'abord concentrer nos efforts sur le tourisme local, ensuite le tourisme régional, puis le tourisme national pour finalement aborder le tourisme international.
- Je sais que la fermeture des frontières cause beaucoup d'anxiété.
- Nous devons évaluer les risques pour la santé et nous assurer que nous avons assez d'équipement de protection individuelle (ÉPI) pour protéger les propriétaires d'entreprises, les clients, les visiteurs et les Canadiens.
- Les gens doivent avoir confiance en notre secteur touristique.
- Nous travaillons avec DC pour soutenir les secteurs touristiques régionaux et provinciaux ainsi que le secteur à l'échelle nationale.

Charlotte Bell*Protection des consommateurs et remboursements obligatoires*

[En français durant le webinaire – début] Qu'allez-vous faire dans le dossier de l'Office de la protection du consommateur qui demande au gouvernement fédéral que les entrepreneurs de l'industrie touristique et du voyage REMBOURSENT les clients au lieu de leur donner un CRÉDIT pour les services non rendus à cause de la COVID-19? En France et en Ontario entre autres, les lois ont été changées dû à la COVID-19 et permettent aux entreprises de l'industrie touristique et du voyage de donner un crédit plutôt qu'un remboursement. [Fin]

La ministre Joly

- Je comprends que c'est un enjeu clé pour les revenus des entreprises dans le secteur.
- J'aimerais avoir des commentaires venant directement des entreprises touristiques.
- La question de la protection des droits des consommateurs en est une d'importance et je vais la soumettre à mes collègues. Je leur ferai suivre toutes les questions.

Charlotte Bell

Oui, bon nombre d'entreprises se retrouvent dans une situation précaire. Ce ne sont pas que les transporteurs aériens qui sont touchés; un nombre énorme d'entreprises au sein de l'industrie le sont.

David Robinson*Lignes directrices en matière de santé et sécurité*

- Notre industrie ne pourra pas survivre si on maintient les règles strictes de distanciation physique pour les voyageurs étrangers qui participent à des voyages en groupe ou des réunions. Par exemple, comment pourrait-on pratiquer la distanciation physique dans un autocar touristique?
- Le gouvernement travaille-t-il sur des lignes directrices pour ces situations?

La ministre Joly

- Eh bien, je crois qu'il y a un sérieux problème d'accès à l'ÉPI. Il en manque toujours. Nous travaillons avec les provinces pour approvisionner adéquatement les travailleurs de première ligne. Pour amorcer une relance, nous voulons être certains d'avoir assez d'ÉPI et de tests.
- J'aimerais tellement pouvoir vous dire qu'on a trouvé un vaccin, mais ce n'est pas le cas. Nous devons donc nous serrer les coudes parce qu'une autre vague causée par un manque de protection pour les clients et les visiteurs serait catastrophique.

- Je sais que les secteurs hôteliers d'autres pays ont établi des pratiques exemplaires; j'en ai parlé à mon équipe. Charlotte, je serais ravie de travailler avec l'industrie pour trouver des solutions.

Charlotte Bell

Merci. Nous serions heureux de le faire.

David Robinson*Formation*

Puisque cette année et l'avenir rapproché seront un désastre sur le plan du tourisme international au Canada, le gouvernement fédéral créera-t-il des occasions pour les travailleurs canadiens du tourisme de suivre des formations dans d'autres domaines d'expertise?

La ministre Joly

- Les étudiants qui ont déjà commencé une formation ont accès à des bourses d'études. S'ils travaillent bénévolement, ils peuvent obtenir jusqu'à 5 000 \$. Si vous avez des employés à former, c'est une bonne solution pour vous.
- Le PACME, un programme de formation, est disponible au Québec pour les employés.
- Le programme de subvention salariale est aussi une bonne option pour financer la formation de personnel.

David Robinson

Une question pour l'AITC :

- Que fait l'AITC pour convaincre le gouvernement fédéral que le tourisme est parmi les secteurs les plus importants du Canada, après celui des combustibles fossiles, afin qu'il cesse d'ignorer le secteur touristique durant la destruction forcée de l'économie canadienne causée par la COVID-19?

Charlotte Bell

- Excellente question.
- Comme je l'ai dit plus tôt, l'AITC communique sur une base quotidienne avec de nombreux représentants du gouvernement et le comité parlementaire des finances.
- Nous rappelons constamment aux représentants du gouvernement l'importance du tourisme.
- Nous avons le même message depuis des années, et madame la ministre, qui participe à cet appel, l'a confirmé à de nombreuses reprises.
- Je crois que c'est ce qui a contribué à l'ajout du tourisme à la table sectorielle de l'économie en 2019.
- Nous continuerons de mettre l'accent là-dessus.
- À l'amorce de la reprise, nous continuerons de promouvoir le secteur et de souligner le fait qu'il stimule l'économie et qu'il a été le plus touché par la crise.
- C'est un fait reconnu : le tourisme est présent dans toutes les régions du pays.
- Nous devons continuer de le souligner afin que personne ne l'oublie.

La ministre Joly

Charlotte fait un travail exceptionnel. J'ai eu la chance d'être responsable du secteur touristique durant sa meilleure année et maintenant, il est à son plus bas depuis des décennies. Dans les deux situations, l'AITC travaille sans relâche. Nous travaillons tous ensemble (NPD, Bloc), et l'AITC est là, toujours à la recherche de solutions pour aider l'industrie. Les subventions qui

seront distribuées par les ADR devraient apaiser certaines inquiétudes. Les choses varient selon les régions canadiennes, tout comme les plans de reprise. Nous avons besoin de mesures générales qui peuvent s'appliquer aux exploitants d'entreprise touristique. Nous poursuivrons notre travail en collaboration avec Charlotte et son équipe.

Charlotte Bell

Merci. C'est apprécié. C'est le genre de choses qui m'empêche de dormir la nuit, et je crois que c'est le cas pour vous aussi.

La ministre Joly

Oui, c'est difficile pour chacun d'entre nous. Je le sais parce que je communique tous les jours avec des entreprises touristiques de partout au Canada, comme de Churchill ou de Banff. Je sais que vous souffrez et je suis là pour vous aider.

Charlotte Bell pose la prochaine question destinée à DC

Destination Canada a-t-elle des plans pour inciter les Canadiens à voyager de nouveau au pays à la fin de 2020 et en 2021?

David Robinson

Nous avons reçu de nombreuses questions au sujet d'un programme national. J'espère que la présentation de Ben Cowan-Dewar au début de webinaire a répondu à beaucoup d'entre elles. Nous avons concentré nos efforts de recherche sur le programme national et nous avons un bon plan pour notre marché national. Nous allons devoir porter une attention particulière aux préoccupations des Canadiens en matière de santé publique. Nous avons du pain sur la planche pour rassurer les Canadiens. Nous avons des partenaires formidables au sein de l'Équipe Canada. Les villes ont encaissé un coup particulièrement dur puisqu'elles sont habituellement financées par les taxes d'hébergement. Comme la ministre l'a dit, l'ordre de relance devrait être le suivant : voyages hyperlocaux, locaux, régionaux, puis provinciaux; certaines régions se rétabliront plus rapidement que d'autres. Alors, la longue réponse compliquée, c'est que nous devons y penser.

Charlotte Bell

Oui, regagner la confiance des consommateurs sera la clé.

Charlotte Bell pose une question destinée à DC

- Puisque de plus en plus de journaux cessent leurs activités et que les sections sur les voyages de ceux qui survivent risquent fort d'être supprimées, je me demandais si Destination Canada considère une approche plus proactive en ce qui concerne la publication de contenu sur les voyages créé par des pigistes.

David Robinson

La médiatisation méritée et les relations publiques ont toujours fait partie intégrante des campagnes de DC et serviront aussi dans notre programme national.

Le meilleur conseil que j'aurais à donner aux rédacteurs touristiques, c'est de continuer à présenter leurs idées d'articles aux destinations et aux organismes de marketing provincial. Je les invite aussi à explorer les ressources de la marque *Canada. Le cœur grand ouvert* qui sont sur notre site Web institutionnel pour mieux comprendre le type de contenu que DC souhaite diffuser.

David Robinson

J'aimerais maintenant donner la chance à madame la ministre de dire son mot de la fin.
Madame la Ministre?

Mélanie Joly

Merci David. Merci pour votre travail. J'ai fait les louanges de Charlotte, mais je sais que Destination Canada traverse aussi une période particulièrement difficile. Nous vivons une transition importante et je sais que vous êtes un bon leader. Merci, j'apprécie votre travail.

David et Charlotte ont soulevé la question de la confiance des consommateurs. Nous aimons tous avoir des certitudes; nous prenons de bonnes décisions grâce à ces certitudes. Les deux tiers du fonctionnement des marchés financiers se basent sur la confiance des consommateurs. Nous savons que le tourisme a été durement touché. Nous savons aussi qu'il est résilient et qu'il se relèvera. Assurons-nous que vous obtenez l'aide financière nécessaire à votre survie. Nous sommes là pour vous aider, pour vous accompagner dans cette transition. Les choses vont s'améliorer!

Continuez votre excellent travail et ne perdez pas espoir. Poursuivons le dialogue.
Ce serait une bonne idée d'avoir un autre webinaire dans quelques semaines.

Ben Cowan-Dewar

C'est tout pour aujourd'hui. Merci de nous avoir accordé du temps, Madame la Ministre. Je sais que les gens du secteur sont heureux de vous entendre. Et merci à Charlotte d'avoir représenté l'AITC.

Nous vous tiendrons au courant au fil de l'évolution de la crise.

Un enregistrement de ce webinaire ainsi que des comptes rendus en anglais et en français seront bientôt en ligne sur notre site Web.

Nous tiendrons un autre webinaire dans environ deux semaines, quand plus de renseignements seront disponibles. Inscrivez-vous à notre bulletin d'information et surveillez la section sur la COVID-19 de notre site Web pour obtenir les dernières nouvelles.

Je profite aussi de cette occasion pour vous encourager à rester en contact étroit avec les organismes touristiques de votre région, ce qui comprend les organismes de marketing provinciaux et de destination, ainsi qu'avec l'Association de l'industrie touristique du Canada, bien sûr.

Pour finir, j'aimerais remercier la ministre Mélanie Joly d'avoir pris le temps de nous parler aujourd'hui et de travailler avec le secteur pour veiller à ce que nos préoccupations soient entendues.

Charlotte Bell



Webinaire de Destination Canada à l'intention de l'industrie
Mises à jour sur la situation liée à la COVID-19
le mardi 12 mai 2020

Merci à vous tous pour votre participation aujourd'hui, ainsi qu'à la ministre Mélanie Joly de s'être jointe à nous. Merci aussi à Destination Canada d'avoir organisé ce webinaire. Notre collaboration est essentielle pour traverser la crise. Ces appels sont un excellent moyen de réunir tous les gens du secteur – ce n'est qu'en équipe que nous pourrons nous en sortir. Ensemble, nous nous en sortirons.

Continuez à lire nos mises à jour quotidiennes et à consulter le site Web de l'AITC; vous y trouverez des nouvelles quotidiennes mises à jour en temps réel concernant les programmes annoncés par le gouvernement et des liens vers des ressources utiles. Merci encore. J'ai hâte de vous parler lors du prochain webinaire.